

Generación del Metal: Proyecto de atracción de jóvenes al sector del metal.

Uno de los principales retos de las empresas metalúrgicas hoy en día es afrontar los problemas de captación de talento profesional para el sector, causado, principalmente por la falta de capacitación y formación específica en el sector del metal y por la escasa vocación industrial de las personas jóvenes, que perciben el trabajo como duro y poco atractivo.

UPMBALL, como miembro de CONFEMETAL, entidad de máxima representación de las empresas del metal a nivel nacional, forma parte de la FMFCE, Fundación del Metal para la Formación Cualificación y el Empleo, que se encarga del fomento de la formación y cualificación profesional del sector del metal.

Conscientes de la necesidad de atraer y fidelizar talento para nuestro sector, se ha puesto en marcha la campaña **Generación del Metal** con el objetivo es promocionar el sector del metal para hacerlo atractivo, especialmente entre los más jóvenes.

Para ello, van a producir una serie de vídeos y a crear contenidos para la mayor difusión posible en las redes sociales. Desde **UPMBALL** apoyamos e impulsamos esta iniciativa de la FMFCE y os invitamos a visualizar los dos primeros videos, así como a hacer la mayor difusión de estos.



[Lanzamiento de la campaña “Generación del Metal”](#)



[Vídeo corporativo de la FMFCE sobre el sector del metal](#)

Os iremos informando de los siguientes pasos de esta campaña, tan necesaria para nuestro sector. Gracias por vuestra colaboración.



#AeballEmpresasCreandoValor

L'Hospitalet, junio de 2024

