

Jornada: Oportunidades de negocio en Vietnam Webinar empresarial



21/06/22



De 09:30 a 11:00 h



SESIÓN ON LINE



Inscripción

Plazas limitadasImprescindible indicar DNI asistentes*

Vietnam fue uno de países que mejor contuvo la pandemia del COVID-19 en 2020, logrando alcanzar un crecimiento del PIB del 2,9%, uno de los más elevados del mundo. Sin embargo, dos intensas olas de contagios en 2021 provocaron una desaceleración hasta el 2,6%, obligando a modificar la estrategia de tolerancia cero contra la pandemia para pasar a una política más flexible de reapertura. En 2022 la reactivación económica será destacable por la reapertura tras la pandemia, la deslocalización de empresas manufactureras desde China (e incluso desde otros países como Tailandia), y la entrada en vigor de nuevos acuerdos comerciales como el RCEP y la consolidación del Acuerdo con la UE. Según el FMI, podría crecer por encima del 6% a medio plazo. **Vietnam dispone todavía de un gran margen para seguir creciendo a tasas elevadas, aprovechando los reducidos costes de su mano de obra, el gap tecnológico y la continuidad del proceso de reformas.**

Además, **el creciente consumo interno también favorece el dinamismo económico.** Aunque la renta per cápita es aún modesta, **la incipiente clase media está generando, cada vez más, una importante demanda de bienes de consumo y de ocio.** Es un país muy abierto al exterior gracias a su potente sector manufacturero y a la intensa inserción de su sector industrial en las cadenas de valor internacionales como plataforma de fabricación intermedia. Su tasa de apertura comercial registró en 2021 un espectacular 183%.

A las exportaciones más tradicionales (petróleo, pescado y mariscos, café y otros productos agrícolas, confección y muebles) se unen exportaciones de tecnología media cada vez más significativas debido al interés de la inversión extranjera en la implantación de factorías de electrónica en el país. En cuanto a las importaciones, destacan los componentes electrónicos, con cerca de un tercio de las compras, seguidos de los productos textiles, con un 10%. La apertura al exterior no impide, en todo caso, la existencia de ciertos inconvenientes, resaltados por la OMC, que ha instado recientemente al Gobierno a reducir aún más los trámites burocráticos y aumentar la transparencia de los procedimientos administrativos.

Ofrece oportunidades en todos los sectores, puesto que en las infraestructuras está todo por hacer y la clase media emergente es un terreno fértil para bienes de consumo. Pero esas oportunidades van acompañadas de barreras. Las empresas que decidan poner rumbo a Vietnam deben tener muy bien investigado el mercado y conocer dónde se esconden los escollos que amenazan su entrada, pero de salvarlos se encuentran ante un mercado con grandes oportunidades.

PROGRAMA

9:30 h. Bienvenida.

9:40 h. Presentación Vietnam y oportunidades de negocio. Sr. D. Néstor Santos Franco, Consejero Económico y Comercial, Embajada de España en Vietnam.

10:15 h. Preguntas y respuestas.

10:45 h. Fin de la sesión.

Con la colaboración de



#TrabajamosParaGanarElFuturo

L'Hospitalet, junio de 2022

